

PROFILBOK

Haugesund Teater

Vår visjon

HELHJERTA FOR HAUGALANDET!

Haugesund Teater er den viktigste leverandøren av scenekunst i Nord-Rogaland. Med et bredt spekter av forestillinger og arrangementer av nasjonal og internasjonal klasse vil vi være tilstede for publikum hele året. Vi underholder og utfordrer publikum mens vi tar pulsen på samtiden. Haugesund Teater er fordypningsrommet der vi stiller spørsmål om hvem vi er og hvorfor. Vi tenker langsiktig på vår rolle i kulturlivet.



Haugesund Teater er helhjerta, autentiske, undrende og troverdige. Vi er HAUT!

Hovedmål

- Å levere forestillinger av høy kunstnerisk kvalitet og være en samlende faktor for scenekunstfeltet i regionen.
- Å synliggjøre alle våre kunstnere både nasjonalt og regionalt.
- At alle i regionen vet hvem vi er, hva vi gjør og hvor vi spiller.

Ny identitet 2018

Se film under med bakgrunn og konseptbeskrivelse av den nye identitet til Haugesund Teater. Utviklet i 2018.



Logo

Haugesund Teater sin logo er hovedelementet i identiteten. Logoen blir en scene for teateret – en bokstavelig flate for å promotere innhold og forestillinger.

Alle som skal benytte logoen i produksjon av grafiske eller digitale dokument forplikter seg til å lese retningslinjene, overholde beslutningene og sørge for at merket alltid fremtrer gjenkjennelig.

Primærlogo

I alle sammenhenger hvor Haugesund Teater kommuniserer, skal de primære logovariantene brukes. Hovedlogoen er hvit logo på mørk bakgrunn, men logoen kan også brukes reversert som mørk logo på hvit bakgrunn. Fargene som kan brukes er vist her.

The logo consists of the word "HAUGESUND" in a bold, dark blue, sans-serif font, followed by a solid dark blue square, and then the word "TEATER" in the same bold, dark blue, sans-serif font. The letters are closely spaced, and the overall design is clean and modern.

H HAUT



Haut_logo_hvit.pdf

726 KB - pdf



Haut_logo_lilla.pdf

740 KB - pdf



Haut_logo_sort.pdf

734 KB - pdf



Haut_logo_hvit.png

7 KB - png



Haut_logo_lilla.png

7 KB - png



Haut_logo_sort.png

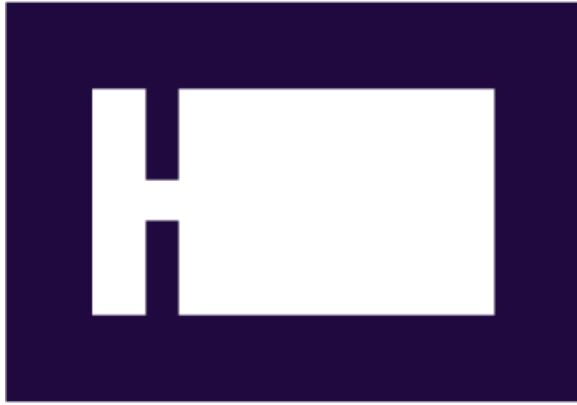
7 KB - png

Logosymbol

Logosymbolet kan brukes som grafisk element, både i sin opprinnelige form/farge, eller med foto/film i formen. Se retningslinjer for bruk av foto/film i logosymbol [her](#).



Logosymbol



Logosymbol



Haut-symbol-hvit.pdf

725 KB - pdf



Haut-symbol-hvit.png

1 KB - png



Haut-symbol-lilla.png

1 KB - png



Haut-symbol-lilla.pdf

725 KB - pdf

Sekundærlogo

Sekundærlogoer brukes kun hvor det vil være nødvendig å få med fullt navn. Det kan være hensiktsmessig å bruke den fulle logoen i kombinasjon med primærlogo i overgangen til nytt navn (Haut).

To linjer

**H AUGESUND
TEATER**

Logo to linjer: mørk

**H AUGESUND
TEATER**

Logo to linjer: lys



Haut_logo_stack_hvit.pdf

731 KB - pdf



Haut_logo_stack_lilla.pdf

748 KB - pdf



Haut_logo_stack_sort.pdf

746 KB - pdf



Haut_logo_stack_hvit.png

27 KB - png



Haut_logo_stack_lilla.png

27 KB - png



Haut_logo_stack_sort.png

25 KB - png

En linje

H AUGESUND TEATER

Logo en linje: mørk

H AUGESUND TEATER

Logo en linje: lys



Haut_logo_full_hvit.pdf

730 KB - pdf



Haut_logo_full_lilla.pdf

738 KB - pdf



Haut_logo_full_sort.pdf

737 KB - pdf



Haut_logo_full_hvit.png

25 KB - png



Haut_logo_full_lilla.png

25 KB - png

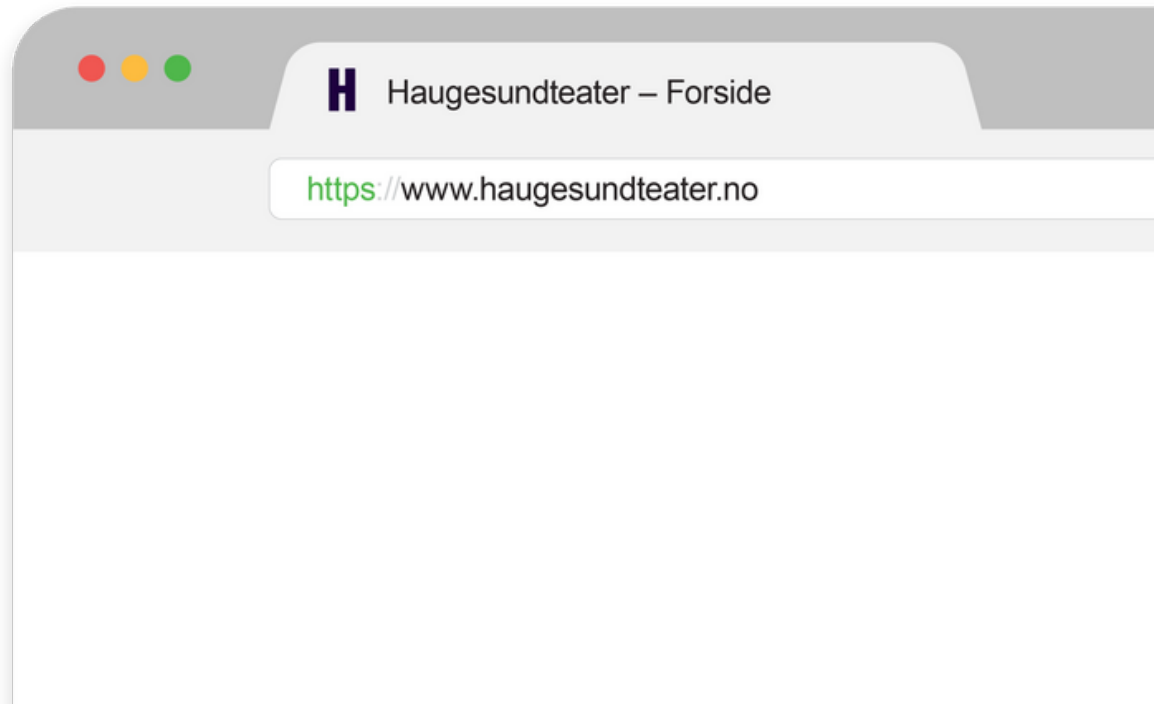


Haut_logo_full_sort.png

23 KB - png

Favicon

Til bruk på nettside.



Favicon



Haut_fav_16x16.png

0 KB - png



Haut_fav_32x32.png

0 KB - png



Haut_fav_96x96.png

0 KB - png

Logobruk

På denne siden vil dere finne retningslinjer for riktig bruk av logo og logosymbol.

Avstander til logo

Tydelighet i HAUT profilen kommer som følge av aktiv bruk av luft rundt elementene. Når HAUT logoen skal stå i sammenheng med andre symboler, logoer eller grafiske elementer bør avstanden rundt logoen økes.

Minimumsmål til marger



Logoen skal aldri stå nærmere marg enn det som vises i eksempelet her.

Anbefalt avstand



Når logoen skal stå i sammenheng med andre symboler, logoer eller grafiske elementer bør avstanden rundt logoen økes. Unntak er hvor HAUT står som medsponsor/samarbeidspartner i sammenheng med en rekke andre aktører.

Plassering av logo

Logoplasseringen skal balansere de øvrige objektene i oppsettet. Plasseringen av logo skal også klart følge rammestrukturen (gridet) til dokumentet/oppsettet.



Logoen følger her den naturlige margen på sideoppsettet som fører til en innramming av elementene på siden. Logoen kan også brukes på indre rammer for å balansere oppsettet best mulig.

Logosymbol som flate

H'en i HAUT logen kan brukes til å ramme inn både bilder og film. Bruk av tekst i H'en bør for det meste unngås, men kan benyttes så lenge retningslinjene under blir overholdt. Ved bruk av tekst i logo er det viktig å holde budskapet kort, og ha nok luft rundt teksten.

Bilde/film i logo



H'en i HAUT logen kan brukes til å ramme inn både bilder og film. Hovedfokuset i bildet/filmen skal plasseres i den høyre delen av H'en.

Tekst i logo



Bruken av tekst i H'en bør for det meste unngås. Men hvis det skal benyttes, er det viktig å holde mengde tekst til et minimum. For eksempel en forestillingstittel og dato. Teksten må holdes innenfor de definerte margene som er vist i eksemplet.

Feil bruk av logo



- ① Endre aldri logoens proporsjoner.
- ② Roter, skru eller vend aldri på logoen
- ③ Legg aldri til noen form for effekter.
- ④ Bruk aldri forskjellige linjeskift.
- ⑤ Endre aldri farge på logoen utover det som er definert i profilmanualen.
- ⑥ Endre aldri symbolets dimensjoner eller proporsjoner i logoen.

Her viser vi eksempler på feil bruk av logosymbolet.



Farger

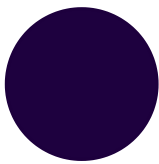
Fargepaletten til Haut består av fem primærfarger medregnet hvit. Hovedfargene er i første rekke mørk lilla, lys lilla, hvit, grå og rød.

Fargeprofiler

Ulike fargeprofiler, og hva som skal brukes når og hvor:

- **PMS** (Pantone) Brukes kun når det skal printes offset, eller silketrykk hvor det er behov for helt riktig farge.
- **CMYK** Brukes på alle trykksaker, digitalprint eller offset print. Alle bilder må gjøres om til CMYK før printing.
- **RGB** Er fargeprofilen som brukes på alle skjermer og digitale flater, som nettside og sosiale medier. Webfargene gir sterke og klare farger.

Primærfarger



Mørk lilla

#1E013F
30, 1, 63
96, 100, 36, 54
2765 U/C
7020-R60B



Lilla

#774CF3
119, 76, 243
76, 76, 0, 0
2665 U/C



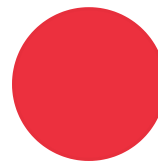
Hvit

#FFFFFF
255, 255, 255
0, 0, 0, 0
White



Lys grå

#E5E6E3
229, 230, 227
12, 7, 11, 0
Cool Gray 1 U/C



Rød

#EC303E
236, 48, 62
0, 90, 70, 0
032 U/C



Color Swatches

ASE, LESS, SCSS

Fargebruk

Haut has fem primærfarger, og de skal balanseres på følgende måte:

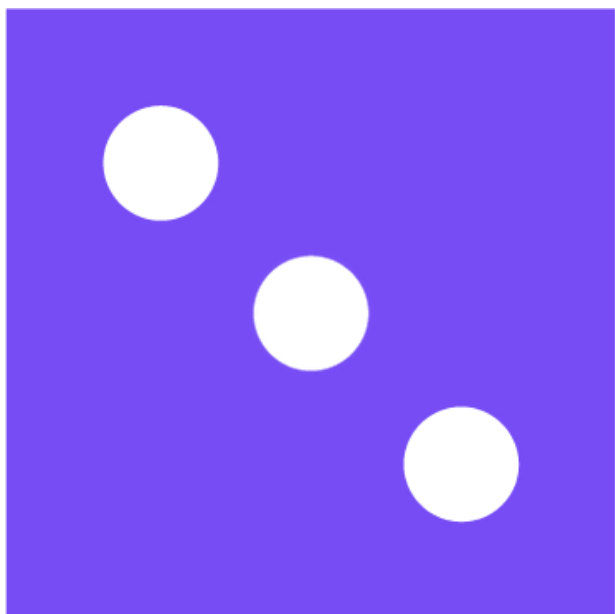
- **Haut mørk lilla** – er hovedfargen, og brukes både i logo, og fungerer godt som bakgrunn
- **Haut lilla** – brukes primært på digitale flater. Fungerer godt for å trekke ekstra oppmerksomhet, og står godt på den mørke lilla fargen. Fungerer også godt som linkfarger/knapper etc.
- **Haut grå** – er den nøytrale fargen
- **Haut rød** – brukes kun som en symbolfarge til ikoner eller mindre detaljer
- **Haut hvit** – nøytral farge og bør brukes til overskrifter og tekst.



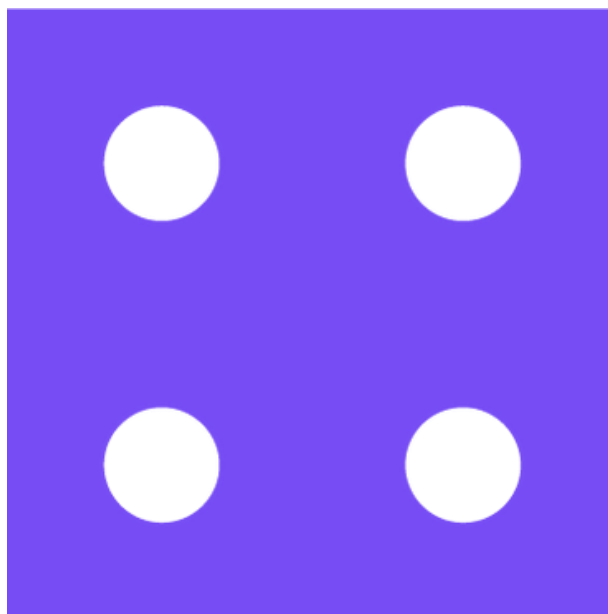
Ikoner

Terningkast

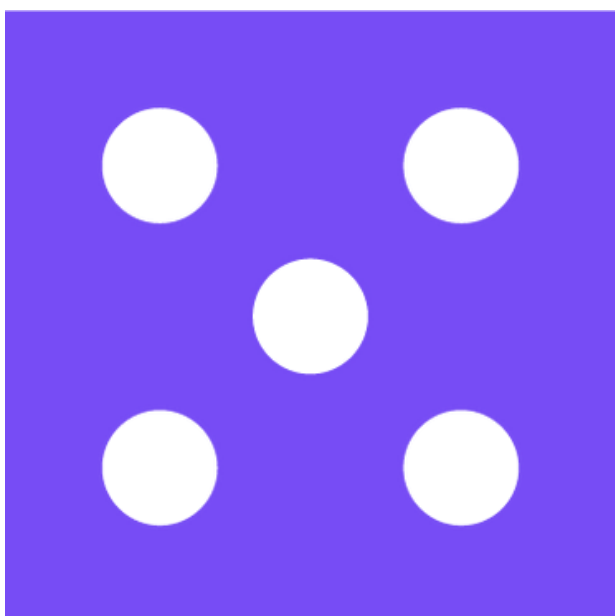
- PNG: Til bruk på web som sosiale medier, presentasjoner etc. *(Trykk på bilde og last ned fil)*
- PDF: Til bruk på trykksaker *(lys lila er ikke tilgjengelig for trykk)*



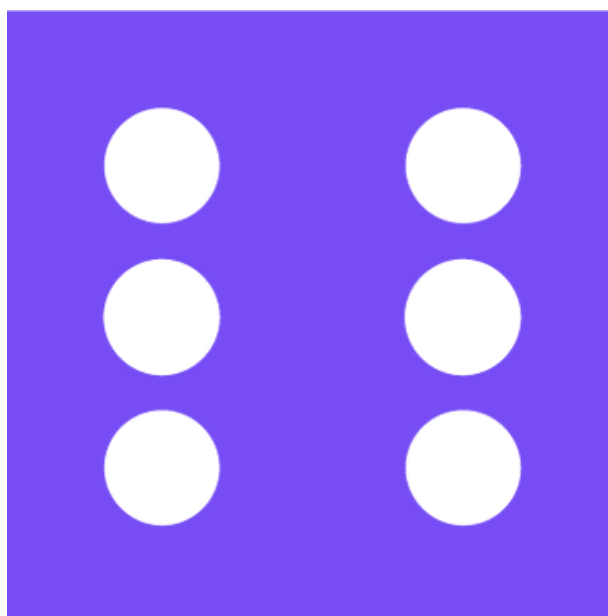
3



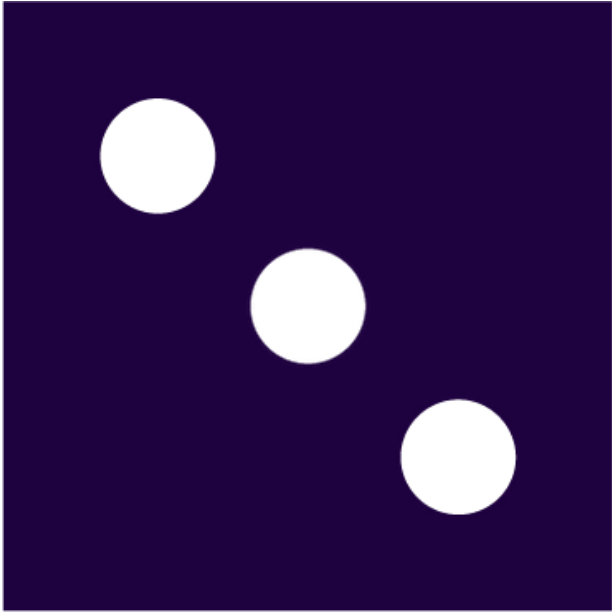
4



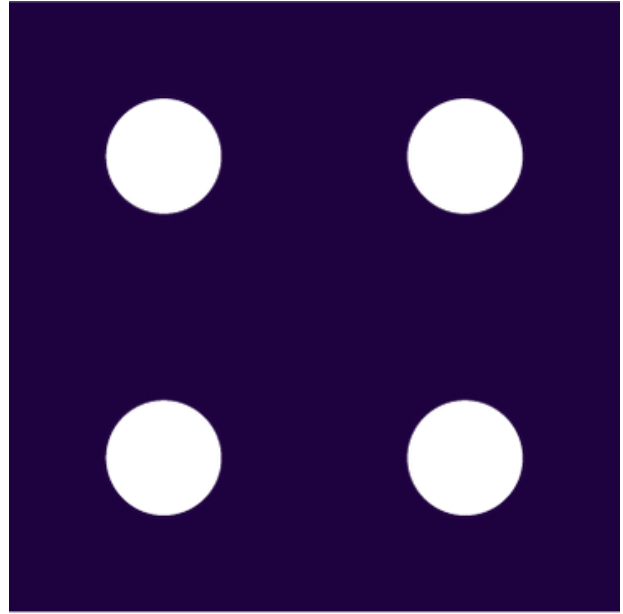
5



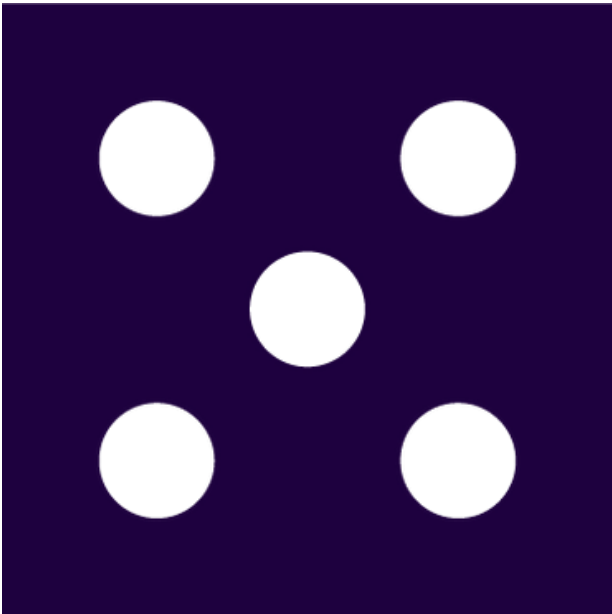
6



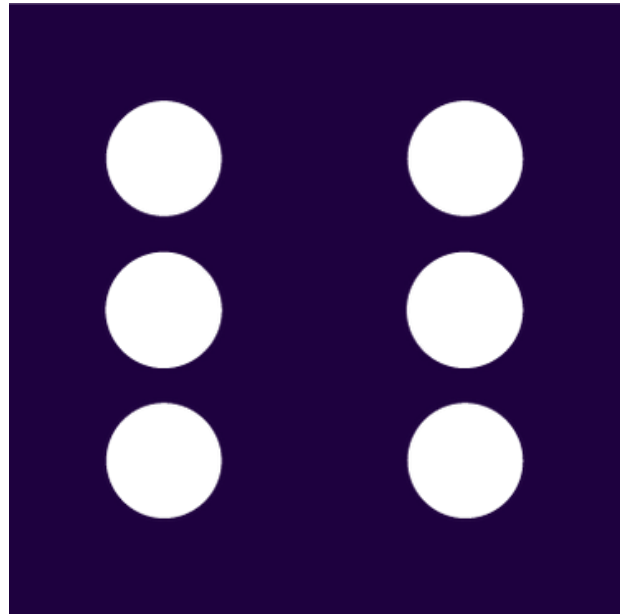
3



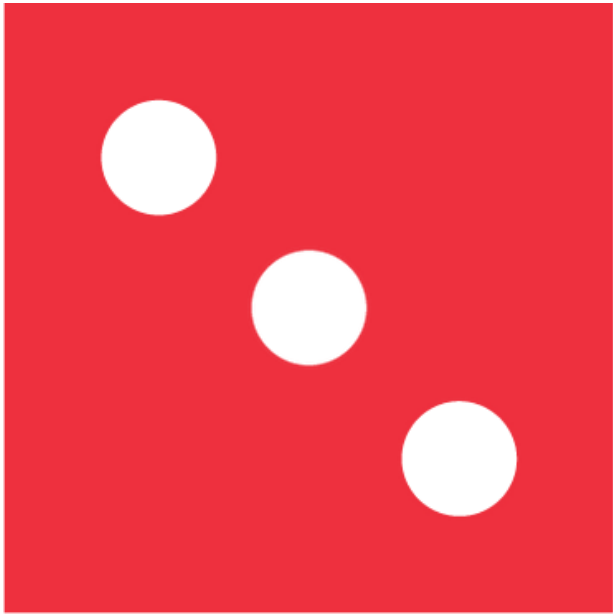
4



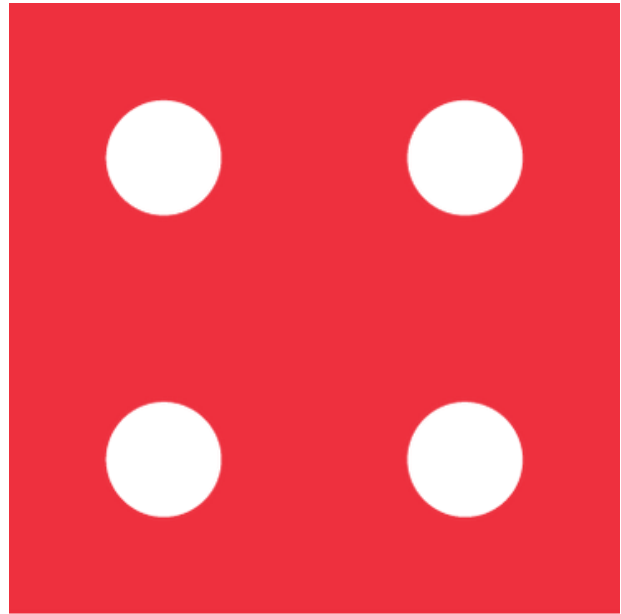
5



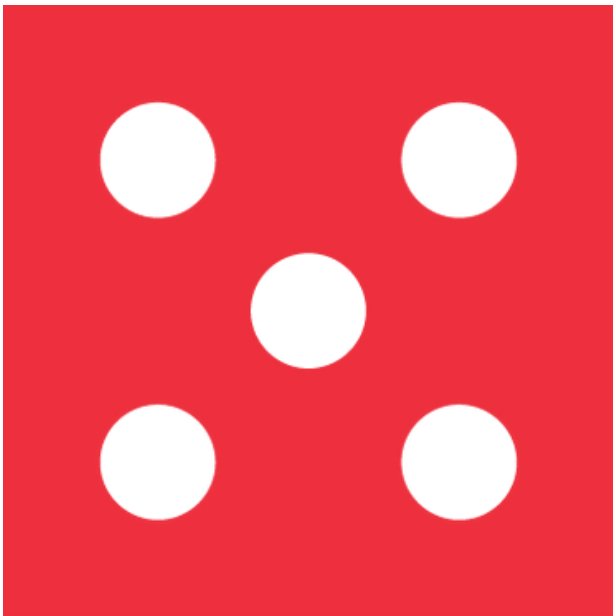
6



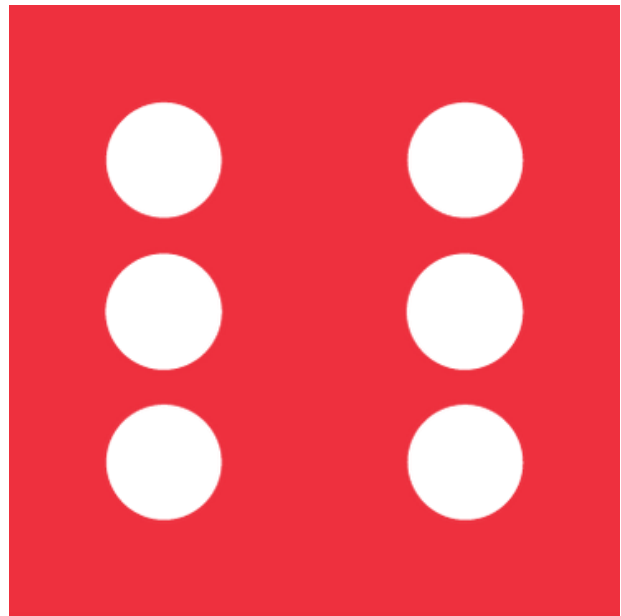
3



4



5



6



3

4



5

6

Last ned alle terningkast her:



Haut-ikoner-terningkast.zip

423 KB - zip

Sirkel

Kan legges på bilder i sosiale medier eller lignende. Ved å åpne pdf i illustrator er det mulig å endre tekst i sirkel, om det er andre relevante budskap som bør fremheves i en sirkel. Ikonene er lagret ut i pdf og png.



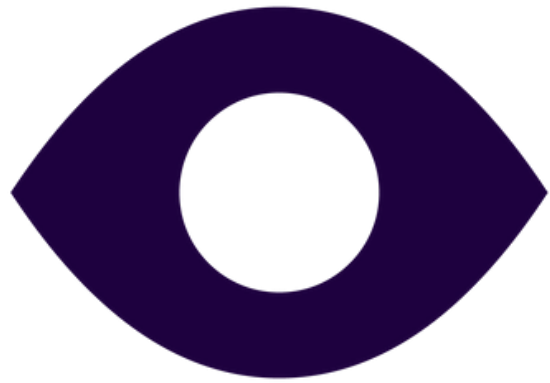
Haut-ikon-sirkel.zip

189 KB - zip

Program



Haut-dato



Haut-se



Haut-sjanger



Haut-spillested



Haut-dato-hvit



Haut-se-hvit



Haut-sjanger-hvit



Haut-spillested-hvit



Haut-dato-hvit.pdf

47 KB - pdf



Haut-dato.pdf

47 KB - pdf



Haut-se-hvit.pdf

47 KB - pdf



Haut-se.pdf

47 KB - pdf



Haut-sjanger-hvit.pdf

47 KB - pdf



Haut-sjanger.pdf

47 KB - pdf



Haut-spillested-hvit.pdf

47 KB - pdf



Haut-spillested.pdf

47 KB - pdf

Typografi

GT America builds a bridge between the American Gothic and European Grotesque typeface genres. It combines design features from both traditions and unites them in a contemporary family. The versatile system consists of eighty-four styles across six widths. Les mer om fonten [her](#).

HAUT font

Denne vekten blir kun brukt i logo + typografiske budskap i sammenheng med logo – som i eksempelet under:



Typografi.jpg

Aa

ABCDEFGH IJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?!\$&*)

GTAmerica-HAUT
Weight: 400
Style: normal

Usage

HTML	
1	

CSS	

GT America

H1: HOVED OVERSKRIFT

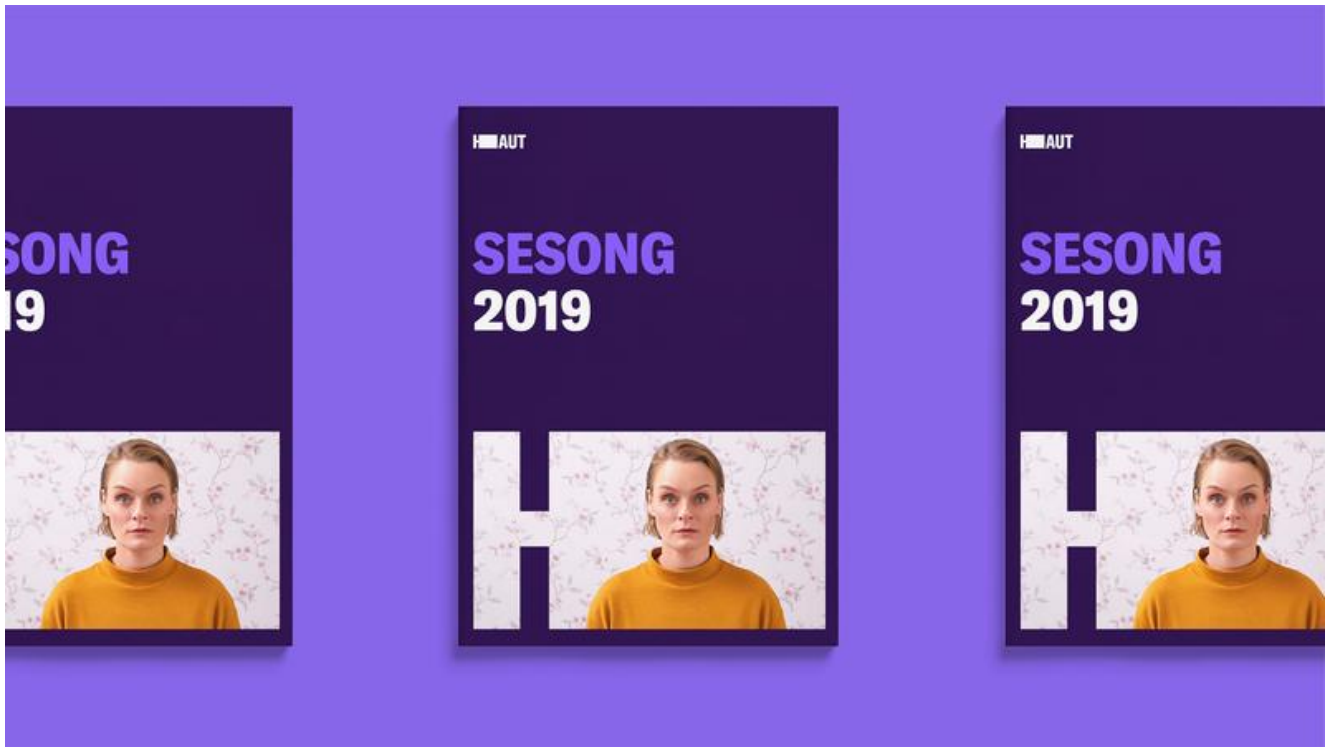
H2: OVERSKRIFT NIVÅ 2

H3: OVERSKRIFT NIVÅ 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

H1: GT America Condensed Black

Denne vekten skal brukes i alle overskrifter, på program, plakater, flyers o.l. Se eksempel under:



Program.jpg

GT-America-Condensed-Black

DESKTOP

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890(.,:?!\$&*)

GT-America-Condensed-Black

Weight: 900

Style: normal

Usage

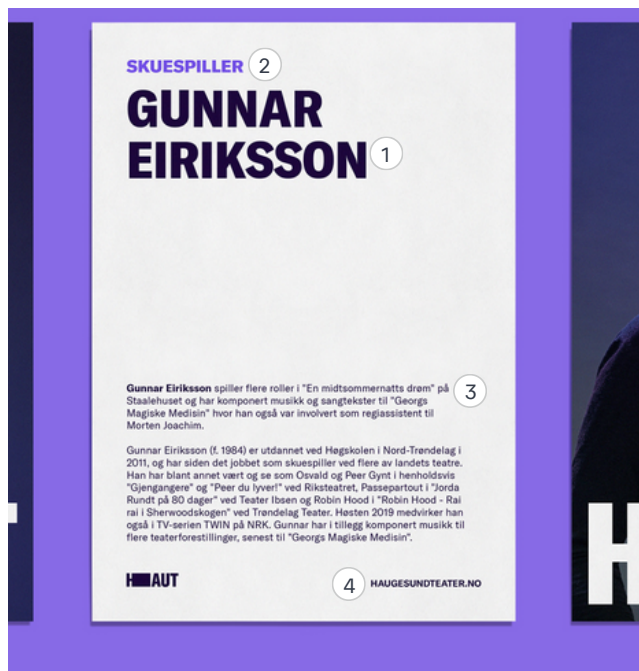
HTML

1

CSS

GT America Regular, Bold og Black

- H2: Bold eller Black
- H3: Bold eller Black
- Brødtekst: Regular



1 H1: Condensed Black

2 H2: Black

3 Brødtekst: Regular

4 H3: Bold

GT-America-Standard-Regular

DESKTOP

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?!\$&*)

GT-America-Standard-
Regular
Weight: 400
Style: normal

GT-America-Standard-Bold

DESKTOP

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?!\$&*)

GT-America-Standard-
Bold
Weight: 700
Style: normal

GT-America-Standard-Black

DESKTOP

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?!\$&*)

GT-America-Standard-
Black
Weight: 900
Style: normal

Usage

HTML

1

CSS



GT America.zip

22 MB - zip



GTAmerica-HAUT.otf.zip

50 KB - zip

Webfont/systemfont

På nettsiden og i PPT mal brukes hovedfonten GT America. Til andre flater på nett som f.eks nyhetsbrev, andre presentasjoner o.l. kan disse fontene benyttes:

- Roboto/Roboto Condensed
- Helvetica
- Arial/Arial Narrow

Roboto WEB

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;?!\$&*)

Roboto
Weight: 400
Style: normal

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;?!\$&*)

Roboto
Weight: 700
Style: normal

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;?!\$&*)

Roboto
Weight: 900
Style: normal

Usage

HTML

```
1 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto" rel="stylesheet" type="text/css">
```

CSS

```
1 font-family: "Roboto", sans-serif;
```

Roboto Condensed WEB

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?!\$&*)

Roboto Condensed
Weight: **300**
Style: **normal**

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?!\$&*)

Roboto Condensed
Weight: **700**
Style: **normal**

Usage

HTML

```
1 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto+Condensed" rel="stylesheet" type="text/css">
```

CSS

```
1 font-family: "Roboto Condensed", sans-serif;
```

Fotografi

Fotofilter

Et duotone fotofilter benyttes på trykte og digitale flater for å skape en helhetlig og gjenkjennelig stil. Filter er også lurt å benytte på bilder med lavere kvalitet.



Bildene konverteres automatisk på nettsiden ved å slå på filer (knapp i cms). For å gjøre dette manuelt på andre bilder, brukes Adobe Photoshop. Konvertert først bildet til greyscale, og følg stegene under:

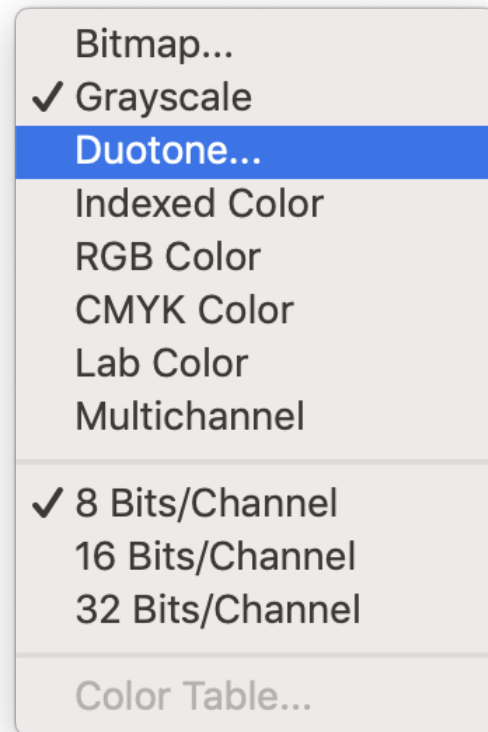
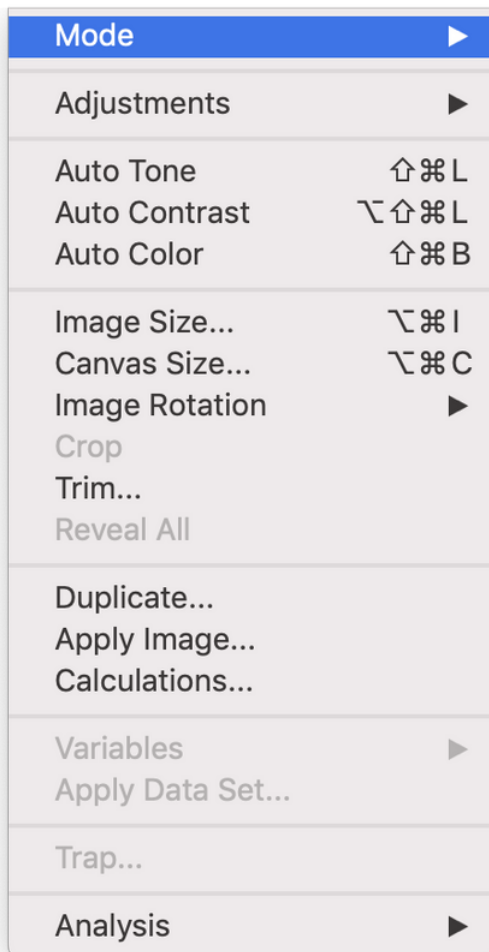
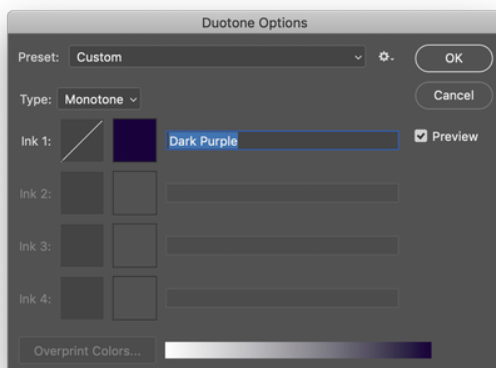


Image > Mode > Duotone

Select duotone (image must first be converted to grayscale)

Image > Mode



Monotone

Changer color to dark purple

PS! Husk at bildet alltid må konverteres til gråskala (sort/hvitt) før en kan bruke Photoshop sine fotofiltre.

Portretter

Portretter tas på mørk bakgrunn, med lilla/blått scenlys effekt.

Forestillingsfoto

Forestillingsfoto benyttes hovedsakelig i en begrenset periode, og er for en bestemt sesong. Alt av forestillingfoto behandles spesielt og fotograferes med utgangspunkt i det kreative behovet i aktuell kampanje.

Bildestilen vil variere fra sesong til sesong, og vil bli definert av byrået hvert år. Stilen for sesongen skal være lik og konsekvent på alle forestillinger, for å skape en rød tråd gjennom hele sesongen.



Sesong 2019

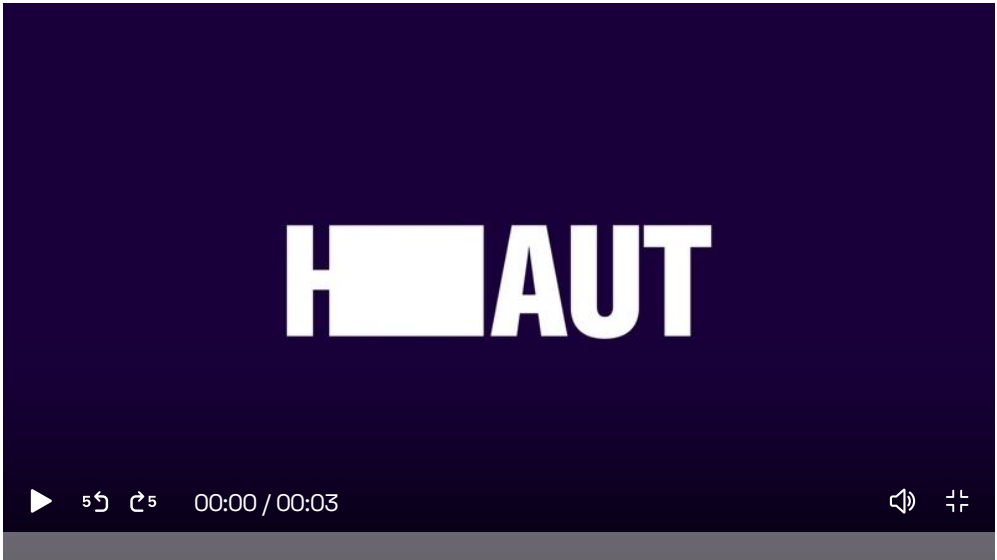
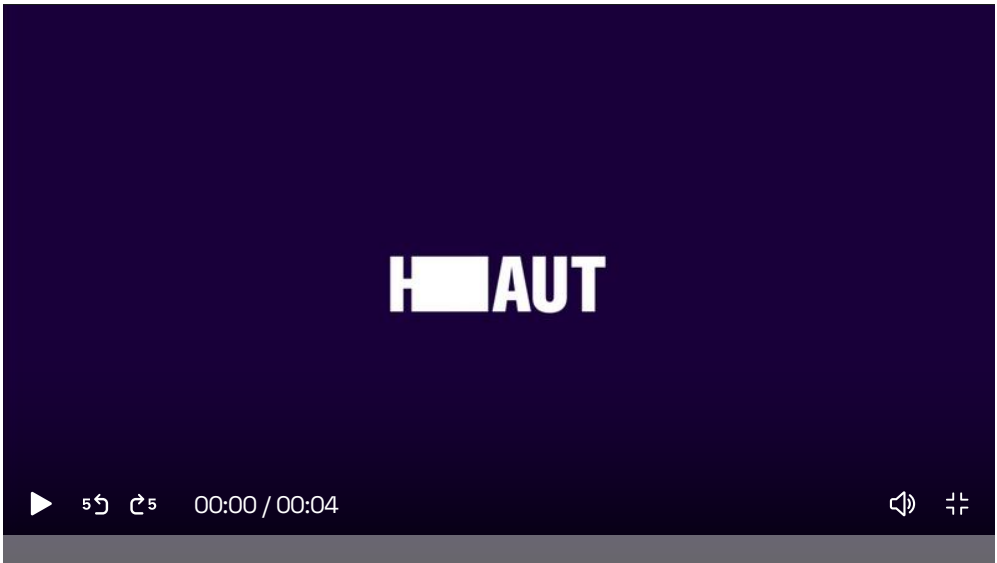
Sesong 2019



Sesong 2019

Videoer

Se [her](#) for mal for filmsnutter.



Logo-animasjoner.zip

266 KB - zip

